



## Succès pour l'édition 2021 de Franchise Expo Paris



Publié par Mélanie Geyer, le 07 octobre 2021

Après plusieurs reports liés à la pandémie, Franchise Expo Paris a enfin pu ouvrir ses portes, à Paris, du 26 au 29 septembre dernier. Avec succès puisque cette nouvelle édition du salon incontournable dans l'univers de la franchise a attiré quelque 25 000 visiteurs. Le prochain rendez-vous est fixé du 20 au 23 mars 2022.

25 000 visiteurs qualifiés, dont 65% venant pour la première fois, ont donc fréquenté les allées du salon Franchise Expo Paris du 26 au 29 septembre dernier, mais aussi Franchise Expo Online sa version digitale. **79% des participants à la manifestation sont venus avec l'envie de créer leur entreprise en franchise**, soit 10% de plus que sur l'édition 2019, tandis que 6% avaient pour projet de devenir franchiseur.

Sur les 513 exposants présents, 86 venaient de l'étranger et 152 exposaient pour la première fois.



nt pour projet de devenir franchiseur.

Sur les 513 exposants présents, 86 venaient de l'étranger et 152 exposaient pour la première fois.



Des porteurs de projet solides

Prêts à entreprendre, 80% étant disposés à se lancer d'ici un an et 36% d'ici 6 mois, les porteurs de projet ayant visité le salon sont aussi solides financièrement puisque **51% ont un apport de plus de 50 000 euros**, dont près de 37% disposant de plus de 75 000 euros d'apport personnel.

Des enseignes et des franchisés récompensés

Franchise Expo Paris a permis de mettre en avant enseignes et franchisés, au travers de prix remis à cette occasion : les Révélations de la Franchise 2020 et 2021 et les Rubans de la franchise.

Le palmarès des Révélations de la Franchise 2020

- **La Cabane d'Achille et Camille**
- **Pizza Cosy** prix spécial du Jury

Le palmarès des Révélations de la Franchise 2021

- **Tao Bento**

Les lauréats des Rubans de la franchise 2021 :

Dans la catégorie « Franchisé », les Rubans d'Argent ont été attribués à Armelle Girardot chez **Yves Rocher**, Michele Martelli chez **Mail Boxes Etc.**, Davy Rodrigues chez **Babychou Services**, Martial Tate chez **Axeo Services**, Julien Bonansea chez **Fitness Boutique**, Bernard Micoud chez **Vival** et Yannick Hamard chez **Tom&Co**.

Dans la catégorie « Franchiseur », les Rubans d'Argent ont récompensé Laurent Bassi de **Basilic&Co**, Laurent Treuil de **L'Onglerie** et **Didier Château** de **Générale des Services**.

Dans la catégorie « Partenaire de la franchise », Sylvain Bartolomeu de Franchise Management et Laurent Kruch de Territoires et Marketing ont reçu un Ruban d'Argent, Eric Luc de Fiducial et Rémi de Balmann de DM&D Avocats ont reçu un Ruban d'Or.

Enfin, le Grand Ruban d'Or a été attribué à Michel Bourel, Président de **Cavavin**.

**Télécharger l'infographie bilan Franchise Expo Paris 2021**

